

PORTALE SARDEGNA: NEL 2018 *GROSS TRAVEL VALUE* CONSOLIDATO PARI A 12,5 MILIONI DI EURO

Nuoro, 10 aprile 2019

Portale Sardegna (PSA:IM - www.portalesardegna.com), *online travel agency* (OTA) quotata su AIM Italia specializzata nel segmento incoming turistico per la Sardegna, comunica che nel 2018 il **Gross Travel Value consolidato è pari a 12,5 milioni di Euro**.

Il Gross Travel Value («GTV» o «Transato»), che rappresenta il controvalore totale dei servizi turistici venduti ai clienti, segna una crescita rilevante, anche grazie all'acquisizione del 100% di Royal Travel Jet Sardegna Srl: tale operazione, avvenuta a novembre 2018, ha consentito di imprimere un'accelerazione allo sviluppo del Gruppo.

Il **Valore della Produzione consolidato 2018** è previsto **superiore a 10 milioni di Euro**, registrando pertanto un significativo incremento rispetto ai 5,8 milioni di Euro riferibili alla capogruppo Portale Sardegna SpA nel 2017. La riunione del Consiglio di Amministrazione per l'approvazione del primo Bilancio Consolidato e del Progetto di bilancio di esercizio al 31 dicembre 2018 è fissata per il 26 aprile 2019.

Portale Sardegna rende noto che il 16 Aprile 2019 parteciperà all'Investor Day organizzato da Integrae SIM. L'evento di svolgerà a Milano presso Palazzo Parigi (Corso di Porta Nuova 1) con inizio alle ore 8:30.

L'Amministratore Delegato Massimiliano Cossu incontrerà la comunità finanziaria nel corso della tavola rotonda prevista per le ore 12.30 e nell'ambito di meeting one-to-one.

Il comunicato è disponibile sul sito www.portalesardegna.com

Portale Sardegna (PSA:IM), con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul segmento incoming, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai big player del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel advisory e pricing competitivo.

Portale Sardegna SpA

Emittente

Massimiliano Cossu

T +39 0784 30638 e +39 0784 39303

Via Sen. Mannironi, 55 - 08100 Nuoro

www.portalesardegna.com

IR Top Consulting

Investor Relations

Maria Antonietta Pireddu

m.pireddu@irtop.com

Financial Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozzi

ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

www.aimnews.it

INTEGRAE SIM

NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 - 20123 Milano

T +39 02 87208720

info@integraesim.it