

PORTALE SARDEGNA: IL CDA APPROVA I RISULTATI AL 30 GIUGNO 2019

- **Valore della Produzione: Euro 8,34 milioni (1H 2018: Euro 8,12 milioni)**
- **EBITDA: Euro 0,43 milioni (1H 2018: Euro 0,43 milioni)**
- **EBIT: Euro 0,14 milioni (1H 2018: Euro 0,15 milioni)**
- **Utile Netto: Euro 0,04 milioni (1H 2018: Euro 0,02 milioni)**
- **Posizione Finanziaria Netta: Euro -0,20 milioni (FY 2018: Euro 1,68 milioni)**
- **Patrimonio Netto: Euro 2,09 milioni (FY 2018: Euro 2,06 milioni)**

Nuoro, 27 settembre 2019

Il Consiglio di Amministrazione di Portale Sardegna (PSA:IM - www.portalesardegna.com), online travel agency (OTA) quotata su AIM Italia, ha approvato in data odierna la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2019, sottoposta a revisione contabile limitata.

Massimiliano Cossu, Amministratore Delegato di **Portale Sardegna**: *"Nel primo semestre 2019 Portale Sardegna nonostante le difficoltà del mercato "Mare Italia", dovute alla ripartenza di alcune destinazioni competitors come Egitto, Tunisia e Turchia, consolida il proprio fatturato ed Ebitda. Con gli investimenti effettuati il Gruppo conferma il proprio ruolo di soggetto aggregatore di azioni sistemiche nel marketing e distribution, enfatizzato dalla creazione di nuove soluzioni di viaggio volte ad intercettare nuovi target di clientela. Il processo bottom-up che parte dai territori ci ha consentito di dare vita ad un modello di business finora inesplorato che si caratterizza per l'innovazione di processo e di prodotto. A completamento dei nuovi prodotti Open Voucher e Sardinia Island Long Stay, il 12 settembre a Cagliari abbiamo presentato il progetto Portale Sardegna Point che garantirà al Gruppo un'offerta turistica unica e peculiare nell'Isola, ed un prodotto servizio ulteriormente focalizzato sull'advisoring e l'assistenza in loco. La strategia adottata traccia un solco sempre più ampio rispetto al modello delle OTA generaliste (Booking.com, Expedia, etc.) e contestualmente rafforza le barriere all'entrata di potenziali competitor diretti. Gli investimenti effettuati sulla tecnologia e per la creazione delle nuove soluzioni di viaggio hanno consentito di mantenere e salvaguardare una struttura finanziaria organica e solida."*

Principali risultati consolidati al 30 giugno 2019

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 8,34 milioni, in crescita del 2,5% rispetto a Euro 8,12 milioni al 30 giugno 2018.

Il **Margine Operativo Lordo (EBITDA)** è pari a Euro 0,43 milioni, che corrisponde a un EBITDA margin del 5,1%; il risultato è in linea con l'EBITDA al 30 giugno 2018, pari a euro 0,43 milioni.

Il **Margine Operativo Netto (EBIT)** è pari a Euro 0,14 milioni (Euro 0,15 milioni al 30 giugno 2018) dopo ammortamenti e svalutazioni per Euro 0,28 milioni, in linea rispetto al 30 giugno 2018.

Il **Risultato ante imposte**, pari a Euro 0,12 milioni, registra un incremento del 41,7% rispetto a Euro 0,09 milioni al 30 giugno 2018.

Il **Risultato Netto** è pari a Euro 0,04 milioni, in crescita rispetto a Euro 0,02 al 30 giugno 2018.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a Euro -0,20 milioni (cassa), in miglioramento rispetto a Euro 1,68 milioni al 31 dicembre 2018. Tale miglioramento è imputabile alla stagionalità del business. Il **Patrimonio Netto** è pari a Euro 2,09 milioni (Euro 2,06 milioni al 31 dicembre 2018).

Fatti di rilievo successivi alla chiusura del semestre

Il 12 settembre è stato presentato "**Portale Sardegna Point**", un progetto che punta sui nuovi trend del turismo, quali l'Extra-Alberghiero e il Turismo Esperienziale, interpretando in chiave innovativa la strategia di sviluppo turistico della destinazione Sardegna, ovvero creando una rete di servizi turistici ampi, vari e diversificati, strettamente aderenti al territorio in cui si trovano, ed accessibili al turista in modo semplice e veloce. L'iniziativa consentirà di presidiare il territorio regionale attraverso 30 Portale Sardegna Point gestiti dai Sardinia Local Expert, imprenditori professionisti del settore che faranno da trait d'union tra la rete commerciale di Portale Sardegna e l'area turistica di propria competenza, con l'obiettivo di svolgere un'azione sistemica ed intercettare i nuovi trend turistici.

Il 24 settembre è stato presentato ad un gruppo di operatori svandinavi il progetto "**Sardinia Island Long Stay**". L'obiettivo è di allungare la stagionalità, dando al cliente la possibilità di vivere un'esperienza a stretto contatto con la popolazione locale, per lunghi soggiorni dalle 2 alle 4 settimane. Un prodotto turistico innovativo rivolto prevalentemente a un target di clientela nord-europea, che nel periodo invernale si sposta alla ricerca di luoghi con un clima più mite e con più ore di luce rispetto ai paesi di provenienza.

Evoluzione prevedibile della gestione

Il Gruppo intende proseguire il consolidamento del proprio modello di business, continuando a mettere al centro del business l'aderenza al territorio, effettivo valore aggiunto rispetto ai competitors. Le recenti iniziative messe in atto da Portale Sardegna sono focalizzate verso tale obiettivo: *Open Voucher Experiences*, *Portale Sardegna Point*, e *Sardinia Island Long Stay* hanno come fattore comune la conoscenza del territorio, vero tratto distintivo del Gruppo ed elemento che Portale Sardegna intende ulteriormente valorizzare.

Il comunicato è disponibile sui siti www.portalesardegna.com e www.emarketstorage.com

Portale Sardegna (PSA:IM), con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul segmento incoming, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai big player del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel advisory e pricing competitivo.

Portale Sardegna SpA

Emittente

Massimiliano Cossu

T +39 0784 30638 e +39 0784 39303

Via Sen. Mannironi, 55 - 08100 Nuoro

www.portalesardegna.com

IR Top Consulting

Investor Relations

Maria Antonietta Pireddu

m.pireddu@irtop.com

Financial Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozzi

ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

www.aimnews.it

INTEGRAE SIM

NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 - 20123 Milano

T +39 02 87208720

info@integraesim.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(valori in euro)</i>	30/06/2019	30/06/2018
VALORE DELLA PRODUZIONE	8.340.715	8.116.769
Consumi di materie prime	(4.017)	(4.265)
Spese generali	(7.199.988)	(7.302.538)
VALORE AGGIUNTO	1.136.710	809.966
Oneri diversi di gestione	(33.548)	(22.383)
Costo del personale	(676.309)	(362.393)
Accantonamenti	-	-
EBITDA	426.853	425.190
Ammortamenti e svalutazioni	(283.413)	(277.681)
RISULTATO OPERATIVO CARATTERISTICO (Margine Operativo Netto)	143.440	147.509
REDDITO ANTE GESTIONE FINANZIARIA	143.440	147.509
Proventi finanziari	25.219	-
Utili o perdite su cambi	-	-
RISULTATO OPERATIVO (Margine Corrente ante oneri finanziari)	168.659	147.509
Oneri finanziari	(46.991)	(24.210)
REDDITO ANTE GESTIONE STRAORDINARIA (Margine Corrente)	121.668	123.299
Rettifiche di valore di attività finanziarie	-	-
Proventi ed oneri straordinari	-	(37.414)
REDDITO ANTE IMPOSTE	121.668	85.885
Imposte sul reddito d'esercizio	(85.131)	(63.639)
REDDITO NETTO	36.537	22.246

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

<i>(valori in euro)</i>	30.06.2019	31.12.2018
CAPITALE CIRCOLANTE	7.759.482	2.380.288
Liquidità immediata	3.029.074	1.139.499
Disponibilità liquide	3.029.074	1.139.499
Liquidità differite	4.730.408	1.240.789
Crediti verso soci	-	-
Crediti dell'Attivo circolante a breve termine	4.531.474	1.126.381
Crediti immobilizzati a breve termine	-	-
Immobilizzazioni materiali destinate alla vendita	-	-
Attività finanziarie	51.481	51.060
Ratei e risconti attivi	147.453	63.348
CAPITALE IMMOBILIZZATO	4.601.400	4.402.092
Immobilizzazioni Immateriali	4.473.391	3.991.421
Immobilizzazioni Materiali	69.821	76.101
Immobilizzazioni Finanziarie	-	-
Crediti nell'attivo circolante a m/l termine	58.188	334.570
TOTALE IMPIEGHI	12.360.882	6.782.380
CAPITALE DI TERZI	10.272.344	4.722.315
Passività correnti	7.334.019	1.786.774
Debiti a breve termine	7.261.837	1.743.869
Ratei e risconti passivi	72.182	42.905
Passività consolidate	2.938.325	2.935.541
Debiti a m/l termine	2.604.258	2.627.762
Fondi per rischi ed oneri	4.253	1.458
TFR	329.814	306.321
CAPITALE PROPRIO	2.088.538	2.060.065
Capitale sociale	82.444	82.444
Riserve	1.957.735	2.018.428
Capitale e riserve di terzi	50.440	26.793
Utili (perdite) di pertinenza di terzi	-	19.538
Utili (perdite) portati a nuovo	(44.644)	-
Utili (perdite) del Gruppo dell'esercizio	42.563	(87.138)
Perdita ripianata dell'esercizio	-	-
TOTALE FONTI	12.360.882	6.782.380

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

<i>(valori in euro)</i>	30.06.2019	31.12.2018
Disponibilità liquide	(3.024.074)	(1.139.499)
Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	(51.141)	(49.995)
Debiti verso banche a breve	357.404	269.591
Debiti verso altri finanziatori	180	5.835
Posizione Finanziaria Netta corrente	(2.722.971)	(914.068)
Debiti verso banche	2.523.866	2.542.023
Debiti verso altri finanziatori	-	50.000
Posizione Finanziaria Netta non corrente	2.523.866	2.592.023
Posizione finanziaria netta	(199.105)	1.677.955