

PORTALE SARDEGNA: AL VIA IL MEETFORUM 2019, REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON IL MAIN SPONSOR UNICREDIT

L'appuntamento si conferma l'evento delle teste pensanti e si avvicina sempre di più a diventare la Davos del turismo

Il partner Forte Village ospiterà l'evento in programma dal 5 al 6 Ottobre

Nuoro, 4 ottobre 2019

Portale Sardegna (www.portalesardegna.com), OTA quotata su AIM Italia specializzata nel segmento incoming turistico per la Sardegna, organizza la **IV Edizione del Meet Forum** (*Mediterranean European Economic Tourism Forum*) in programma dal 5 al 6 Ottobre.

Il **Forte Village** di Santa Margherita di Pula, situato nell'incantevole costa sud della Sardegna, sarà partner e sede dell'evento. Premiato come "World's Leading Resort" dal 1998, rappresenta un emblema dell'ospitalità Made in Italy nel mondo.

L'evento è realizzato in collaborazione con il Main Sponsor UniCredit: Andrea Casini, Co-Ceo Commercial Banking Italy di UniCredit, interverrà alla Final Conference prevista alle 17.30 di sabato 5 ottobre.

Il Meet Forum si conferma il principale momento di incontro tra esponenti di primo piano del turismo italiano e internazionale per discutere delle questioni più urgenti che il settore si trova ad affrontare e, soprattutto, l'occasione per tutti gli operatori di usufruire di seminari ad alta intensità formativa.

Tra i relatori, interverranno Massimiliano Cossu (Amministratore Delegato e Fondatore di Portale Sardegna), Fabio Brigante (Head of Mid & Small Caps Origination Equity Primary Markets di Borsa Italiana), Luigi Giannotta (Direttore Generale di Integrae SIM), Giuseppe Pagliara (Amministratore Delegato di Nicolaus Tour) Marco De Guzzis (Responsabile Sviluppo Mercato e Servizi di Invitalia), Lorenzo Giannuzzi (Amministratore Delegato e General Manager di Forte Village), Massimo Mura (Amministratore Delegato di Tirrenia Compagnia di Navigazione) ed ulteriori esponenti primario livello del turismo italiano.

Il *Mediterranean European Economic Tourism Forum* si propone come un autentico Laboratorio di Cambiamento, con un taglio multidisciplinare che abbraccia temi sistemici, criticità del comparto e, per la prima volta, aspetti finanziari del business, mettendo insieme pubbliche amministrazioni, operatori, compagnie di trasporto, stakeholder, ricercatori e intermediari finanziari. Con lo scopo di delineare uno sviluppo economico turistico non solo della Destinazione Sardegna, ma anche delle regioni italiane e dei paesi esteri affacciati sul Mediterraneo.

La prima giornata, Sabato 5 ottobre, prevede 28 proposte tra keynote speech, presentazioni, analisi e ricerche, interviste, tavole rotonde e in più due eventi in Conferenza Plenaria. Nella Opening Session saranno condivisi i principali temi del Meet Forum 2019, nella Final Conference saranno i protagonisti dei Laboratori a riassumere gli spunti salienti e le nuove strade tracciate durante la giornata.

Il secondo giorno, Domenica 6 ottobre, è dedicato al Mediterranean Tourism Think Tank | Road Map for the Future. Le persone coinvolte saranno associate a quattro tavoli al lavoro su ognuna delle tematiche di Meet Forum 2019 (Cina, Finanza, Benchmarking Destination e Food and Wine Tourism), con l'assistenza da

mentor e tutor. L'obiettivo finale è produrre un risultato condiviso e rilevante, da restituire ai portatori d'interesse: gli Enti governativi, le Strutture di indirizzo e di gestione turistica.

Comitato Scientifico: Sardegna 2050; Main sponsor: Unicredit; Segreteria: FA Travel; Engagement: BTO Educational; Media Partner: TTG; Partner: Forte Village.

Il comunicato è disponibile sui siti www.portalesardegna.com e www.emarketstorage.com

Portale Sardegna (PSA:IM), con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul segmento incoming, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai big player del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel advisory e pricing competitivo.

Contatti

IR TOP CONSULTING – Financial Media Relations

Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile, Antonio Buozi

@ ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano