

PORTALE SARDEGNA: SVILUPPATA LA SOLUZIONE SMART DYNAMIC PACKAGING

Il nuovo pacchetto permette di coniugare i benefici offerti dalle agenzie di viaggio e dalle OTA

Nuoro, 1 aprile 2020

Portale Sardegna (PSA:IM - www.portalesardegna.com), *online travel agency* (OTA) quotata su AIM Italia specializzata nel segmento *incoming* turistico per la Sardegna, comunica il lancio della soluzione *Smart Dynamic Packaging* sulla piattaforma *OpenVoucher*.

L'iniziativa è frutto degli ingenti investimenti in innovazione tecnologica e commerciale messi in atto dal Gruppo nel corso degli ultimi anni e rappresenta una novità assoluta nel mercato turistico, in grado di adattare al meglio le soluzioni di viaggio ad ogni tipologia e per ogni target di clientela.

Lo **Smart Dynamic Packaging** si posiziona tra il tradizionale pacchetto statico e chiuso, offerto dall'agenzia di viaggio tradizionale, e la vacanza "self-made" organizzata e personalizzata in tutte le sue componenti dal viaggiatore stesso, coniugando i benefici di entrambe le soluzioni e rimuovendone nel contempo i limiti.

Sulla piattaforma *OpenVoucher.com* di Portale Sardegna, il viaggiatore potrà scegliere tra un'ampia collezione di Viaggi Smart: proposte di viaggio profilate create dagli esperti per ogni tipologia di viaggiatore e preferenza. L'utente può acquistare il Viaggio Smart scegliendo le date e l'alloggio che preferisce, nonché personalizzare gli elementi che lo compongono. A differenza del pacchetto chiuso e statico, è quindi possibile scegliere sia la data di partenza che la tipologia di ricettività, abbattendo la rigidità dell'offerta delle agenzie di viaggio tradizionali.

Inoltre, grazie all'innovativa rete dei *Sardinia Local Expert* presenti in tutte le principali località dell'Isola, Portale Sardegna riesce a mappare costantemente gli attrattori del territorio, i quali vengono digitalizzati, classificati e trasformati in "materia prima turistica" che andrà poi a comporre i **Viaggi Smart**. Ciò rende il viaggiatore protagonista nella creazione della propria vacanza, mettendogli a disposizione un pacchetto costruito da chi il territorio e la destinazione la conosce, avendo in ogni caso l'opportunità di personalizzare gli elementi più soggettivi: date di partenza e strutture ricettive.

Massimiliano Cossu, Amministratore Delegato di Portale Sardegna: *"Lo Smart Dynamic Packaging è una vera e propria fabbrica di prodotti turistici, che permette a Portale Sardegna di automatizzare il processo di profilazione dei pacchetti vacanza. La fabbrica è alimentata dalle materie prime fornite dagli esperti sul territorio, i Sardinia Local Expert, che vengono poi assemblate e trasformate in prodotti targetizzati per ogni tipologia di clientela dalle mani sapienti del team di Portale Sardegna e resi disponibili su OpenVoucher.com.*

La nuova versione di OpenVoucher.com sarà rilasciata nei prossimi giorni, con i primi Viaggi Smart già disponibili. Lo Smart Dynamic Packaging potrà essere messo a disposizione di altri operatori incoming che vogliono beneficiare dei vantaggi dell'innovativo modello di business proposto da Portale Sardegna.

Sono stati già chiusi degli importanti contratti con player chiave del mercato turistico italiano e la piattaforma è in fase avanzata di lancio anche sul mercato siciliano, segno tangibile di come questa innovazione faccia gola anche agli operatori B2B.

Tutto questo è stato reso possibile grazie allo sviluppo della piattaforma digitale di proprietà del Gruppo e al lavoro importante fatto, in parallelo, nel territorio, attraverso il progetto Sardinia Local Expert. Con lo Smart Dynamic Packaging siamo in grado di massimizzare il connubio tra digitalizzazione e territorialità".

Il comunicato è disponibile sul sito www.portalesardegngroup.com

Portale Sardegna (PSA:IM), con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul segmento incoming, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai big player del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel advisory e pricing competitivo.

Portale Sardegna SpA**Emittente**

Massimiliano Cossu

T +39 0784 30638 e +39 0784 39303

Via Sen. Mannironi, 55 - 08100 Nuoro

www.portalesardegngroup.com**IR Top Consulting****Investor Relations**

Federico Nasta

f.nasta@irtop.com**Financial Media Relations**

Domenico Gentile, Antonio Buozi

ufficiostampa@irtop.com**T** +390245473884

Via Bigli, 19 - 20123 Milano

www.aimnews.it