

PORTALE SARDEGNA AVVIA #QUESTANNOSARDEGNA IL NUOVO PROGETTO RIVOLTO AL TURISMO LOCALE

Presentata #QuestAnnoSardegna: l'iniziativa che premia in maniera innovativa il senso di appartenenza di chi è nato o è residente nell'Isola

Nuoro, 9 giugno 2020

Portale Sardegna (PSA:IM - www.portalesardegna.com), *online travel agency* (OTA) quotata su AIM Italia specializzata nel segmento *incoming* turistico per la Sardegna, durante la conferenza stampa virtuale svoltasi questa mattina, ha presentato la nuova campagna "**QuestAnnoSardegna**", una vera e propria piattaforma pensata per i viaggiatori locali che quest'estate, usufruendo delle offerte di Portale Sardegna, visiteranno la propria Isola e potranno così accedere a una community speciale di veri e propri "conoscitori della Sardegna", spinti dall'amore incondizionato per la propria terra.

Alla base del nuovo progetto, c'è lo studio di mercato realizzato dal Gruppo nel mese di marzo, su un campione di 1.200 residenti in Sardegna, dal quale è emerso che tre quarti degli intervistati trascorrono abitualmente le vacanze estive sulla loro stessa Isola. Tra di essi il 65% lo fa in un comune diverso dal proprio. La survey sottolinea inoltre che, tra coloro che solitamente preferiscono non trascorrere le vacanze in Sardegna, quest'anno ben il 91% è disposto a farlo per sostenere l'economia e il turismo del proprio territorio. Le evidenze ed i trend emersi dallo studio hanno spinto il Gruppo a creare un prodotto studiato ad hoc per i residenti in Sardegna, permettendo loro di vivere con più facilità e intensità le bellezze della propria Isola.

Portale Sardegna da sempre si impegna per valorizzare al massimo il proprio territorio. Specialmente in questo periodo difficile per il turismo, il Gruppo è riuscito a rafforzare e ampliare l'offerta dei Portale Sardegna Point: i primi apriranno già nel corso di giugno. È stato infatti possibile, grazie all'ampia conoscenza e all'esperienza dei *Local Expert*, mappare e digitalizzare tutti i migliori attrattori del territorio. Inoltre, Portale Sardegna ha negoziato con le strutture ricettive locali delle offerte speciali per i turisti sardi, che saranno implementate con ulteriori sconti.

Tutte le offerte sono accessibili sul sito www.flashsardegna.com: un nuovo portale ideato appositamente per raccogliere le migliori offerte riservate ai residenti, i quali possono risparmiare fino al 60% sulla loro vacanza in Sardegna, avendo così la possibilità di riscoprire la propria terra.

Il vero cuore della campagna **#QuestAnnoSardegna** e di tutte le iniziative ad essa connessa che hanno come protagonisti i viaggiatori sardi, è senza dubbio il progetto "**Ambasciatori di Sardegna**". Ispirato dalla credenziale del cammino di Santiago di Compostela, Portale Sardegna, ha creato un documento di viaggio che racchiude l'orgoglio di visitare l'Isola in lungo e in largo, esplorando luoghi non ancora conosciuti.

I viaggiatori che acquisteranno i propri viaggi sul portale, infatti, riceveranno lo speciale "*Sardinian Passport*": un libretto di viaggio che contiene lo spazio per 8 timbri diversi di viaggio, uno per ogni zona della Sardegna. I viaggiatori potranno timbrare il proprio *Sardinian Passport* in ogni Portale Sardegna Point della zona visitata, e, una volta raccolti gli 8 timbri, potranno ricevere il titolo di Ambasciatori di Sardegna. Gli Ambasciatori saranno premiati con un weekend di vacanza in omaggio e avranno l'onore di entrare a far parte di una speciale community, all'interno della quale potranno ricevere offerte e vantaggi in anteprima.

Per ogni nuovo Ambasciatore, Portale Sardegna si impegna a fare una **donazione** a un progetto ad alto **impatto sociale e culturale** per la Sardegna. Beneficiario delle donazioni sarà Nurnet, un'associazione

senza scopo di lucro che da anni lavora con passione per valorizzare l'immenso patrimonio archeologico di età nuragica della Sardegna.

L'eredità lasciata dalla civiltà nuragica rende unico e speciale il territorio sardo e, proprio per questo motivo, Portale Sardegna ha deciso di impegnarsi in prima persona con Nurnet per rivalutare questa eredità in chiave turistica e per favorire così la creazione di nuova occupazione sostenibile del territorio.

Massimiliano Cossu, Amministratore Delegato di **Portale Sardegna**: *"In questo contesto di ripresa del turismo nazionale, abbiamo voluto pensare ad un'iniziativa ad hoc anche per chi intende passare le proprie vacanze rimanendo nella nostra amata Isola. Il progetto che abbiamo lanciato mira a sostenere il turismo dei residenti sardi, aumentando ulteriormente il loro livello di coinvolgimento e conoscenza della Sardegna. Gli Ambasciatori di Sardegna saranno portatori di un bagaglio di esperienze e di valori fondamentali per il nostro territorio. Intendiamo quindi premiarli, riconoscendogli i giusti benefici esclusivi che meritano. Questo progetto nasce per valorizzare sia le singole persone che il patrimonio culturale Sardo. Beneficiare di questa offerta significa infatti promuovere, allo stesso tempo, lo sviluppo e la valorizzazione del patrimonio archeologico della nostra Isola".*

Il comunicato è disponibile sui siti www.portalesardegna.com

Portale Sardegna (PSA:IM), con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul segmento incoming, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai big player del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel advisory e pricing competitivo.

Portale Sardegna SpA

Emittente

Massimiliano Cossu

T +39 0784 30638 e +39 0784 39303

Via Sen. Mannironi, 55 - 08100 Nuoro

www.portalesardegna.com

IR Top Consulting

Investor Relations

Federico Nasta

f.nasta@irtop.com

Financial Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi

ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via Bigli, 19 - 20123 Milano

www.aimnews.it