

PORTALE SARDEGNA E WELCOME TRAVEL PRESENTANO WELCOME TO ITALY: IL MODELLO DI BUSINESS INCOMING A LIVELLO ITALIANO CHE SI BASA SUL CONNUBIO TRA LOCALE E DIGITALE

Consolidata la partnership: nasce il Magazzino Digitale

Nuoro, 30 novembre 2020

Portale Sardegna (PSA:IM - www.portalesardegna.com), online travel agency (OTA) quotata su AIM Italia specializzata nel segmento incoming turistico per la Sardegna, e Welcome Travel Group S.p.A., società partecipata al 50% da Alpitour e al 50% da Costa Crociere, dando seguito all'alleanza strategica siglata lo scorso giugno, hanno presentato in data odierna **Welcome to Italy**, il sistema di promozione e distribuzione turistica locale su scala nazionale che intende trasformare il patrimonio turistico italiano emerso, e, soprattutto, quello latente e altrettanto autentico, in prodotti turistici che possano realizzare flussi incoming nei territori di appartenenza.

Il momento di cambiamento per il settore ha favorito un'accelerazione importante allo sviluppo del progetto, portando le agenzie della rete Welcome Travel che hanno già aderito al progetto, a realizzare l'attività di alimentazione di materie prime turistiche nel **Magazzino Digitale**, svolgendo a tutti gli effetti il loro nuovo ruolo di Local Expert di Welcome to Italy: autentici esperti turistici e conoscitori dei territori in cui vivono.

Il cuore del progetto è il Magazzino Digitale, un collettore digitale che svolge la funzione di contenere migliaia di attrattori, esperienze ed eventi turistici, disponibili in tempo reale e categorizzati per tipologia, stagionalità e segmenti, e che, interfacciandosi con la **Fabbrica Prodotto 4.0**, consente altresì di costruire in maniera industrializzata pacchetti dinamici profilati per differenti target di clientela. Si tratta degli **Smart Dynamic Packaging**: una soluzione di viaggio innovativa e flessibile, che permette, sia alle Agenzie in b2b che al Cliente finale in b2b2c e b2c, di personalizzare le esperienze del viaggio, partendo da un'infrastruttura di pacchetto costruito proprio utilizzando i contenuti unici, peculiari che gli Italy Local Expert hanno prioritariamente inserito nel Magazzino Digitale, e unendo, in tal modo, il concetto di "pacchetto di viaggio" tipico dell'agenzia tradizionale con la "personalizzazione del viaggio" che caratterizza le OTA.

Gli Italy Local Expert, naturale espansione dei Sardinia Local Expert, imprenditori e professionisti del turismo che hanno manifestato interesse ed entusiasmo cogliendo in pieno l'innovazione tecnologica e di processo di creazione di prodotto del modello di business, hanno impresso un'accelerazione importante a Welcome to Italy, dando vita a nuovi ed autentici attrattori turistici che finalmente faranno emergere lo straordinario, ampio e variegato patrimonio ambientale, culturale ed enogastronomico che caratterizza l'Italia.

La piattaforma online del Gruppo, frutto degli investimenti negli anni trascorsi, personalizzata Welcome to Italy insieme con il sistema di prenotazione connesso al motore di ricerca WELGo!, rende disponibile, dal 7 dicembre 2020, alle 1200 agenzie Welcome Travel, il catalogo prodotti multi-target composto da una variegata quantità di viaggi Smart, costruiti partendo dai contenuti del Magazzino Digitale.

Massimiliano Cossu, Amministratore Delegato di Portale Sardegna: *"Sono molto orgoglioso della squadra che rappresento, in un momento che mette a dura prova il settore del turismo, il Gruppo, insieme ai nostri 30 Sardinia Local Expert, si è dato coraggio per dare vita a soluzioni innovative, a partire dai progetti già realizzati negli anni trascorsi, che ci facessero ripartire in una condizione di assoluto vantaggio rispetto ai nostri competitor. Affidiamo ai nostri investitori e agli Stakeholder un Gruppo con opportunità di crescita e di sviluppo alle quali mai avremmo potuto pensare nel mese di Gennaio, prima dell'inizio del Lockdown."*

Adriano Apicella, Amministratore Delegato di Welcome Travel: *"Con Welcome to Italy è stato inventato un nuovo prodotto, attualmente non presente negli scaffali delle Agenzie di Viaggio, creato dalle Agenzie Welcome"*

Travel per le Agenzie Welcome Travel. Il pacchetto diventa dinamico grazie alle peculiarità di una piattaforma tecnologica innovativa che consente all'utente di creare il proprio viaggio alla scoperta dell'Italia in pochi click, scegliendone in autonomia i singoli ingredienti ma fruendo degli itinerari e delle esperienze consigliati dai Local Expert".

Il comunicato è disponibile sui siti www.portalesardegna.com e www.emarketstorage.com

Portale Sardegna (PSA:IM), con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul segmento incoming, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai big player del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel advisory e pricing competitivo.

Portale Sardegna SpA
Emittente

Massimiliano Cossu
T +39 0784 30638 e +39 0784 39303
Via Sen. Mannironi, 55 - 08100 Nuoro
www.portalesardegna.com

IR Top Consulting
Investor Relations

Federico Nasta
f.nasta@irtop.com
Financial Media Relations
Domenico Gentile, Antonio Buozi
ufficiostampa@irtop.com
T +390245473884
Via Bigli, 19 - 20123 Milano
www.aimnews.it

INTEGRAE SIM
NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 - 20123 Milano
T +39 02 87208720
info@integraesim.it