

PORTALE SARDEGNA: SIGLATO ACCORDO PER DISTRIBUIRE WELCOME TO ITALY SULLE PRINCIPALI PIATTAFORME ITALIANE DI WELFARE AZIENDALE, FINO A 5 MILIONI DI POTENZIALI UTENTI

Nuoro, 25 gennaio 2021

Portale Sardegna (PSA:IM - www.portalesardegna.com), online travel agency (OTA) quotata su AIM Italia, ha siglato in data odierna un accordo con Tantovago S.r.l. ("Tantovago") finalizzato all'integrazione in *white label* dell'offerta Welcome to Italy su alcune tra le principali piattaforme di *welfare* italiane.

Tantovago, *digital company* specializzata nella creazione di contenuti ed esperienze dedicate al mondo Corporate, è tra i leader nel mercato delle attività di *rewarding, incentive, loyalty*, promozioni, regalistica e servizi di *welfare* aziendale. Tramite una capillare rete distributiva presente in ogni regione della Penisola, propone una vasta gamma di selezionati pacchetti di soggiorno, culturali, benessere, termali, gastronomici e sportivi in agriturismi, hotel e ville d'epoca. Tra i progetti realizzati vi sono soluzioni per il mercato promozionale e *welfare* sviluppate per numerose aziende, tra le quali *Sisal, AON Hewitt, Galbani, Peroni, Willis Tower Watson, Double You, Easy Pay, Edenred, Perugina, Buitoni, Despar, Perfetti, Banco BPM*.

L'accordo odierno si colloca nella strategia distributiva di Portale Sardegna relativa alla nuova Business Unit Welcome to Italy, sviluppata in partnership con Welcome Travel Group e che sta suscitando sempre più l'interesse di grossi player di settore. La nuova filiera turistica, che parte dall'Italy Local Expert (la cui affiliazione procede nel territorio nazionale da nord a sud), il Magazzino Digitale di materie prime turistiche, la Fabbrica Prodotto 4.0 e la formula di viaggio denominata Viaggio Smart, e che rappresenta attualmente una risposta efficace all'esigenza di valorizzare gli attrattori turistici, ancor più quelli latenti, presenti nel territorio nazionale, raggiungerà un nuovo canale strategico rappresentato dai sistemi di *welfare* aziendale.

Massimiliano Cossu, Amministratore Delegato di **Portale Sardegna**: *"Oggi compiamo un ulteriore passo in avanti nel nostro progetto Welcome to Italy. Le piattaforme welfare rappresentano un canale sempre più strategico nel nostro settore e il Gruppo Portale Sardegna, grazie all'accordo odierno, amplia sensibilmente il bacino di potenziali utenti che possono usufruire delle nostre proposte, mettendo a disposizione dei dipendenti di numerose aziende la possibilità di scegliere, per il loro welfare, una delle nostre esperienze sull'intero territorio italiano. La chiusura di questo accordo con un interlocutore come Tantovago, dimostra che, attraverso Welcome to Italy, il nostro Gruppo possiede opportunità tali da ambire a volumi di transato per noi impensabili fino a pochi mesi addietro"*.

Matteo Romano, CEO & Founder di **Tantovago**: *"In un clima in cui sono mutati i consumi e le aspettative di vacanze, e con la volontà da parte di tutti di riscoprire le meraviglie del Bel Paese, grazie all'accordo con Welcome To Italy siamo in grado di completare l'offerta con tutte le migliori esperienze di viaggio. Tantovago è in grado, grazie alla propria tecnologia, di garantire*

l'integrazione e l'accesso a questo nuovo mercato, in tempi rapidissimi e in modo certificato. Welcome To Italy sarà indubbiamente la prima opzione nel panorama delle vacanze in Italia".

L'accordo prevede la corresponsione da parte di Portale Sardegna di una commissione lorda sul transato relativo al prodotto Incoming Italy che verrà convogliato, attraverso le piattaforme di Tantosvago, sui siti di e-commerce del Gruppo Portale Sardegna. L'integrazione in *white label* sulle piattaforme di Tantosvago è prevista entro la fine del mese di marzo 2021.

Il comunicato è disponibile sui siti www.portalesardegna.com e www.emarketstorage.com

Portale Sardegna (PSA:IM), con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul segmento incoming, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai big player del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel advisory e pricing competitivo.

Portale Sardegna SpA
Emittente

Massimiliano Cossu
T +39 0784 30638 e +39 0784 39303
Via Sen. Mannironi, 55 - 08100 Nuoro
www.portalesardegna.com

IR Top Consulting
Investor Relations

Federico Nasta
f.nasta@irtop.com
Financial Media Relations
Domenico Gentile, Antonio Buozi
ufficiostampa@irtop.com
T +390245473884
Via Bigli 19 - 20123 Milano
www.aimnews.it

INTEGRAE SIM
NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 – 20123 Milano
T +39 02 87208720
info@integraesim.it