

PORTALE SARDEGNA DIVENTA ASSOCIATE DELL'AMERICAN CHAMBER OF COMMERCE IN ITALY

Nuoro, 01 febbraio 2021

Portale Sardegna (PSA:IM - www.portalesardegna.com), online travel agency (OTA) quotata su AIM Italia, comunica di essere stata inserita nell'elenco delle imprese associate di *American Chamber of Commerce in Italy* ("AmCham").

L'iscrizione alla AmCham, favorita anche attraverso l'azione del Delegato per la Sardegna Prof. Alessio Tola, è di grande rilevanza per l'ulteriore valorizzazione del progetto **Welcome to Italy** anche nel mercato degli Stati Uniti, storicamente di grande interesse per la destinazione Italia. In particolare, l'offerta concepita e sviluppata per promuovere al meglio le tradizioni italiane, con la possibilità di usufruire di una vacanza modellata dagli Italy Local Expert, consentirà al turista americano di beneficiare di un'esperienza di viaggio nel Bel Paese unica e autentica.

Massimiliano Cossu, Amministratore Delegato di **Portale Sardegna**: *"Entrare a far parte di questo prestigioso network rappresenta per noi un ulteriore incentivo per continuare a sviluppare al meglio Welcome to Italy. Intendiamo mettere a disposizione del mercato americano tutto il nostro know-how turistico improntato all'innovazione, continuando a selezionare e proporre le più autentiche destinazioni di viaggio, rendendole accessibili in maniera rapida e con la massima flessibilità"*.

AmCham è un'organizzazione privata senza scopo di lucro, affiliata alla *Chamber of Commerce di Washington D.C.*, di cui fanno parte oltre tre milioni di imprese ed è inoltre socio fondatore dell'*European Council of American Chambers of Commerce*, l'organismo che tutela il libero scambio tra Unione Europea e Stati Uniti.

Attraverso le tre divisioni *Networking, Advocacy e-Business Services*, AmCham ha lo scopo di sviluppare e favorire le **relazioni economiche e culturali tra gli Stati Uniti d'America e l'Italia**, oltre che tutelare gli interessi dei propri associati nell'ambito dell'attività di business tra i due Paesi, ponendosi come interlocutore principale nello sviluppo di attività di business negli USA e, a tal fine, organizza periodicamente incontri e convegni con i principali *decision-maker* internazionali.

Il comunicato è disponibile sui siti www.portalesardegna.com

Portale Sardegna (PSA:IM), con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul segmento incoming, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai big player del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel advisory e pricing competitivo.

Portale Sardegna SpA

Investor Relations Manager

Massimiliano Cossu

T +39 0784 30638 e +39 0784 39303

Via Sen. Mannironi, 55 - 08100 Nuoro

www.portalesardegna.com

IR Top Consulting

Investor Relations

Federico Nasta

f.nasta@irtop.com

Financial Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi

ufficiostampa@irtop.com

T +390245473884

Via Bigli 19 - 20123 Milano

www.aimnews.it

INTEGRAE SIM

NomAd e Specialist

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +39 02 87208720

info@integraesim.it