

PORTALE SARDEGNA E WELCOME TRAVEL GROUP: PARTNERSHIP CON APG NORTH AMERICA LLC PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DI WELCOME TO ITALY

Nuoro, Milano 25 ottobre 2021

Portale Sardegna (PSA:IM - www.portalesardegna.com), online travel agency (OTA) quotata su Euronext Growth Milan e Welcome Travel Group S.p.A. comunicano di aver sottoscritto una partnership commerciale con APG North America LLP, società americana con sede a New York, Miami e Los Angeles che fa parte della rete APG, le principali società GSA nel mondo, a copertura di oltre 170 paesi.

La partnership prevede la diffusione del prodotto Welcome to Italy nel mercato nordamericano attraverso la creazione di una piattaforma di vendita personalizzata, in linea con le esigenze del mercato USA, e rivolta alla rete di 45.000 agenzie di viaggio affiliate da APG. Le agenzie di viaggio americane avranno l'accesso diretto alla piattaforma Welcome to Italy, con dominio dedicato, da cui potranno gestire il catalogo dei prodotti e dei servizi offerti proponendo gli stessi alla clientela con il mark-up desiderato.

APG North America annovera, tra i suoi clienti, importanti player della Travel Industry USA a cui proporre soluzioni di integrazione in modalità white label del prodotto Welcome to Italy.

L'accordo strategico è di grande rilevanza per il prossimo lancio e la valorizzazione del progetto Welcome to Italy nel mercato degli Stati Uniti, che risulta essere di interesse storico per la destinazione Italia. In particolare, i servizi proposti, realizzati per promuovere gli asset turistici più tipici del Bel Paese in combinazione con l'assistenza e la consulenza degli Italy Local Expert, consentiranno al turista americano di beneficiare di un'esperienza di viaggio autentica e originale.

Massimiliano Cossu, Amministratore Delegato di **Portale Sardegna**: *"L'accordo raggiunto con APG testimonia il fatto che attraverso Welcome to Italy il Gruppo ha la possibilità di interfacciarsi con canali distributivi di rilievo internazionale e senza dubbio inaccessibili con il solo prodotto Sardegna, ciò mettendo a reddito gli importanti investimenti fatti per la realizzazione della piattaforma. La partnership consente non solo di aprire nei prossimi anni Welcome to Italy al mercato Nordamericano ma altresì di realizzare relazioni di importanza strategica rilevante con i provider storici della filiera turistica internazionale. Intendiamo condividere il nostro know-how turistico improntato all'innovazione con gli operatori americani che da decenni prediligono la destinazione Italia per i loro clienti".*

Adriano Apicella, Amministratore Delegato di **Welcome Travel Group**: *"Siamo estremamente soddisfatti dell'interesse che Welcome to Italy sta suscitando con i più importanti Buyer esteri che vedono nella piattaforma un prodotto sotto il profilo tecnico rivoluzionario e certamente in grado di soddisfare le esigenze dei viaggiatori stranieri. APG è un partner di prestigio che mette a sistema in modo diretto gli operatori flying con il network degli operatori landing e, per tale motivo, l'accordo ha per noi un valore di grande rilievo in quanto ci consente di esprimere al meglio i vantaggi di*

Welcome to Italy. Tutto questo ci coinvolge e ci rende sempre più entusiasti del percorso che stiamo intraprendendo insieme a Portale Sardegna”.

Julianna Hill CEO di **APG North America**: *"Prima di firmare questo accordo importante ho voluto personalmente provare i servizi proposti nella piattaforma Welcome to Italy; riconosco di aver trovato il sistema di prenotazione e il business model estremamente interessanti e rivoluzionari. Sono certa che l'assistenza e la consulenza in loco degli Italy Local Expert insieme alla possibilità di vivere un'esperienza realmente autentica in Italia, scoprendo il territorio e le sue attrazioni più tipiche, saranno apprezzate dal mercato americano”.*

APG North America ha sede a New York e uffici aggiuntivi a Miami e Los Angeles: la società ha un'esperienza consolidata pluriennale nella promozione e rappresentanza di numerose compagnie aeree, inoltre vanta uno staff esperto dedicato, impegnato nello sviluppo del marketing e delle vendite, che offre servizi di assistenza, prenotazione e biglietteria.

Il comunicato è disponibile sui siti www.portalesardegna.com e su www.emarketstorage.com

Portale Sardegna (PSA:IM), con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul segmento incoming, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai big player del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel advisory e pricing competitivo.

Portale Sardegna SpA**Emittente**

Massimiliano Cossu

T +39 0784 30638 e +39 0784 39303

Via Sen. Mannironi, 55 - 08100 Nuoro

www.portalesardegna.com**IR Top Consulting****Investor Relations**

Maria Antonietta Pireddu

m.pireddu@irtop.com

Financial Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozi

ufficiostampa@irtop.com**T** +390245473884

Via Bigli 19 - 20123 Milano

www.aimnews.it**INTEGRAE SIM****Euronext Growth Milan Advisor**

Via Meravigli 13 - 20123 Milano

T +39 02 87208720info@integraesim.it