

PORTALE SARDEGNA FONDA WELCOMELY CON LA FINALITA' DI SVILUPPARE L'EXTRA ALBERGHIERO NELLA DESTINAZIONE ITALIA

Nuoro, 9 novembre 2021

Portale Sardegna (PSA:IM - www.portalesardegna.com), online travel agency (OTA) quotata su Euronext Growth Milan comunica di aver costituito la società Welcomely S.r.l. con l'obiettivo specifico di sviluppare il settore extra alberghiero nella destinazione Italia, in continuità con la crescita e il consolidamento dei Portale Sardegna Point e del progetto Welcome to Italy. La società di nuova costituzione è stata fondata da due soci: l'Emittente, che detiene la maggioranza del 51% del capitale sociale, e Bentu Experience, Start up innovativa nel settore turistico, titolare della restante quota.

Il percorso che ha portato alla costituzione di Welcomely è stato intrapreso con la finalità di realizzare alcune delle strategie del più ampio progetto Welcome to Italy; in particolare, si tratterà di raccogliere sotto un'unica cabina di regia, guidata dal Gruppo e gestita da Bentu Experience, iniziative e strumenti tesi a potenziare lo sviluppo del segmento extra alberghiero, attraverso i servizi di property management.

Tenuto conto che proprio l'extra alberghiero rappresenta uno dei segmenti a più forte crescita nel comparto turistico, l'idea-guida di Welcomely è quella di agire da motore dell'innovazione locale nelle varie realtà territoriali già interessate da Welcome to Italy, accrescendo la rete fra i proprietari di case-vacanza e gli Italy Local Expert. L'intento infatti è quello di offrire, attraverso un'attività di coordinamento, ampia visibilità e il necessario supporto ai soggetti appartenenti alla filiera di Welcome to Italy, che nel tempo continuano a dimostrare una grande capacità di far nascere nuove collaborazioni. Lo sviluppo della rete di property manager continuerà ad avvenire con il supporto e l'adozione del modello e della piattaforma software di Italianway, già partner strategico dell'Emittente.

Inoltre, Welcomely creerà connessioni e rafforzerà i legami fra i vari "Welcome to Italy Point": questi si configurano come veri e propri presidi fisici animati ciascuno dal proprio "Local Expert" e rappresentano i protagonisti dello sviluppo turistico locale; inoltre, svolgendo diverse attività nel segmento extra alberghiero, rappresentano il punto di riferimento dei soggetti della filiera locale: proprietari di appartamenti, bed & breakfast, operatori commerciali, promotori di esperienze ricreative, culturali, enogastronomiche.

Massimiliano Cossu, Amministratore Delegato di **Portale Sardegna**: *"Abbiamo deciso di internalizzare uno dei business core del progetto Portale Sardegna Point con una società controllata dall'Emittente e gestita insieme a Bentu Experience, nostro partner strategico determinante per la nascita e la realizzazione dello stesso progetto. Il grande lavoro fatto dai nostri Local Expert nell'Isola ci dimostra che siamo sulla strada giusta. La parola d'ordine è a questo punto la scalabilità a livello nazionale del modello di business collegato anche all'extra alberghiero. Siamo certi che attraverso Bentu Experience, da oggi nostro nuovo socio in Welcomely, daremo un'accelerazione importante agli obiettivi del progetto Welcome to Italy legati all'extra alberghiero"*.

Marco Celani, Amministratore Delegato di **Italianway**: *"Siamo felici di continuare a supportare lo sviluppo della rete dei Local Expert sotto il nuovo brand Welcomely. Ci aspettiamo una crescita*

esponenziale sia nel numero di alloggi gestiti che nel valore delle prenotazioni attratte. Il lavoro congiunto con Portale Sardegna ha già raggiunto risultati importanti che nel 2022 non potranno che essere superati, sia per il contesto di mercato che per l'estensione dell'esperienza a livello nazionale".

Bentu Experience S.r.l.s., con sede ad Olbia, è una Start Up fondata nel 2019 che svolge un'attività di consulenza e supporto di iniziative imprenditoriali contraddistinte da innovazione e originalità e tali da generare importanti ricadute sociali ed economiche per il territorio, con un focus particolare nel settore del turismo.

Il comunicato è disponibile sui siti www.portalesardegna.com e su www.emarketstorage.com

Portale Sardegna (PSA:IM), con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul segmento incoming, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai big player del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel advisory e pricing competitivo.

Portale Sardegna SpA**Emittente**

Massimiliano Cossu

T +39 0784 30638 e +39 0784 39303

Via Sen. Mannironi, 55 - 08100 Nuoro

www.portalesardegna.com**IR Top Consulting****Investor Relations**

Maria Antonietta Pireddu

m.pireddu@irtop.com

Financial Media Relations

Domenico Gentile, Antonio Buozzi

ufficiostampa@irtop.com**T** +390245473884

Via Bigli 19 - 20123 Milano

www.aimnews.it**INTEGRAE SIM****Euronext Growth Advisor**

Via Meravigli 13 – 20123 Milano

T +39 02 87208720info@integraesim.it