

WELCOME TO ITALY: PROSEGUE L'ESPANSIONE DEI CANALI DISTRIBUTIVI

INTEGRATA LA SOLUZIONE SU LASTMINUTE.COM

Milano, 13 luglio 2021

Portale Sardegna (PSA:IM - www.portalesardegna.com), online travel agency (OTA) quotata su AIM Italia, in partnership con **Welcome Travel Group S.p.A.**, società controllata da Alpitour e Costa Crociere, comunica l'avvenuta integrazione di Welcome to Italy sul portale **lastminute.com**.

Prosegue la realizzazione degli obiettivi di incremento di nuovi Market Places di rilievo globale. In un mercato internazionale caratterizzato da ampiezza, facilità e personalizzazione delle soluzioni di viaggio grazie al supporto di tecnologie sempre più evolute, Portale Sardegna, in qualità di *main partner*, posiziona **Welcome to Italy** nella piattaforma Lastminute.com, ampliando ed arricchendo la gamma di servizi rivolti ad un target di clientela evoluto ed esigente, a riprova dell'affidabilità e dell'interesse verso una nuova soluzione di viaggio che offre ai propri partner la possibilità di sfruttare al massimo le potenzialità dei *Locals*, attraverso una piattaforma digitalmente evoluta in grado di raccogliere i contenuti unici e peculiari, affiancando contestualmente l'assistenza in loco degli *Italy Local Expert* presenti nella Penisola.

Il Gruppo lastminute.com, attraverso siti web e App disponibili in 17 lingue e in 40 Paesi, permette ogni anno a oltre 10 milioni di clienti di prenotare vacanze o esperienze di svago. Vantando un portfolio di marchi di primario standing internazionale, tra i quali lastminute.com, Bravofly, Rumbo, Volagratis Weg e Jetcost, lastminute.com è il Brand, tra i leader europei, specializzato nel settore dei viaggi online e del tempo libero. Nato nel Regno Unito nel 1998, lastminute.com si è esteso in numerosi mercati, tra i quali Francia, Germania, Spagna e Italia, mettendo a disposizione esperienze per il tempo libero che includono hotel, vacanze, voli e numerose esperienze aggiuntive, selezionate a seconda della destinazione.

Massimiliano Cossu CEO di **Portale Sardegna**: *"Siamo orgogliosi di aver concluso un accordo di grande prestigio, a riprova dell'interesse verso Welcome to Italy e dell'affidabilità della Joint Venture con Welcome Travel Group. Avviamo l'espansione dei canali distributivi di Welcome to Italy, mettendo la nostra soluzione a disposizione di una delle principali OTA del turismo. Da oggi i Viaggi Smart di Welcome to Italy saranno a disposizione dei clienti di lastminute.com. L'integrazione odierna rappresenta un ulteriore grande passo avanti e una valida conferma dell'apprezzamento del nostro format. Forniamo ad uno dei più grandi canali distributivi internazionali il nostro know-how, la nostra rete di Local Expert e le oltre 500 possibili soluzioni di viaggio personalizzabili già create dalla nostra rete di Italy Local Expert. Il tutto in maniera flessibile, rapida e sicura, dando anche ai clienti di lastminute, la possibilità di vivere un'esperienza unica, autentica ed indimenticabile".*

Adriano Apicella CEO di **Welcome Travel**: *"Welcome to Italy è sempre più un punto di riferimento dell'incoming in Italia, grazie all'innovativo modello di business. L'interesse di partner quali Lastminute.com dimostra l'attenzione crescente verso Welcome to Italy e rafforza il valore dato alle nostre agenzie affiliate, che saranno le uniche a poter inserire il prodotto in piattaforma e a*

distribuirlo nel canale b2b. Una bellissima ed entusiasmante avventura, nata nel pieno della pandemia, che ci vede coinvolti in maniera sempre più entusiasta. Welcome to Italy è oggi una grande occasione di sviluppo per il mercato Incoming Italiano”.

Davide Mara, Market Director Italia e Spagna di **lastminute.com**: *"Siamo convinti che l'accordo ad oggetto Welcome to Italy potrà portare un valore aggiunto ai nostri clienti, incrementando l'offerta di viaggi in Italia con soluzioni su misura ricche di contenuti unici e costruite da esperti locali”.*

Il comunicato è disponibile sui siti www.portalesardegna.com

Portale Sardegna (PSA:IM), con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul segmento incoming, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai big player del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel advisory e pricing competitivo.

Welcome Travel Group S.p.A. opera nella distribuzione turistica e vanta la partecipazione azionaria dei due leader del mercato viaggi: Alpitour World e Costa Crociere, entrambi presenti al 50% dell'azionariato societario. La rete di Agenzie affiliate a Welcome Travel Group S.p.A. è composta da oltre 2500 punti vendita presenti in tutte le provincie italiane e selezionati per esperienza e affidabilità. L'incontro tra i principali operatori del settore e le migliori Agenzie di Viaggi italiane ha permesso ai marchi Welcome Travel e Geo di diventare il punto di riferimento nella scelta dei viaggi e le vacanze e ogni anno oltre 1.500.000 di Clienti si affida alle Agenzie Welcome Travel Group per le proprie vacanze e viaggi di lavoro. www.vacanzewelcometravel.it

Im group è un gruppo multinazionale tra i leader mondiali nel settore dei viaggi online. All'interno del suo portafoglio sono presenti brand noti come lastminute.com, Volagratis, Rumbro, weg.de, Bravofly, Jetcost and Hotelscan. Mission del gruppo è essere la travel company più rilevante in Europa, impegnata ad arricchire e ispirare la vita dei viaggiatori. Ogni mese, il gruppo raggiunge tramite i suoi siti web e le app (disponibili in 17 lingue e in 40 paesi) 60 milioni di utenti che cercano e prenotano le loro esperienze di viaggio e di svago. Oltre 1.200 persone lavorano nel gruppo contribuendo a fornire al pubblico un'offerta completa di prodotti e servizi legati ai viaggi e al tempo libero. lastminute.com N.V. è una società quotata al SIX Swiss Exchange con il simbolo LMN.

Portale Sardegna SpA
Investor Relations Manager

Massimiliano Cossu
T +39 0784 30638 e +39 0784 39303
Via Sen. Mannironi, 55 - 08100 Nuoro
www.portalesardegna.com

IR Top Consulting
Investor Relations

Maria Antonietta Pireddu
m.pireddu@irtop.com
Financial Media Relations
Domenico Gentile, Antonio Buozzi
ufficiostampa@irtop.com
T +390245473884
Via Bigli 19 - 20123 Milano
www.aimnews.it

**Ufficio Stampa Welcome Travel -
Longoni Comunicazione**

Mariolina Longoni
mariolina@longonicomunicazione.com
T +39 331 2852079
Silvia De Bernardin
silvia.debernardin@gmail.com
T +39 340 29 15 847