

## **PORTALE SARDEGNA LANCIA IL PROGETTO PIL DISTRIBUTOR PER FAVORIRE IL TURISMO IN SARDEGNA TUTTO L'ANNO**

*Il turismo esperienziale per incentivare le presenze turistiche anche al di fuori dell'estate, valorizzando le peculiarità naturali, culturali ed enogastronomiche della regione*

Olbia, 8 giugno 2018

Allungare a **tutto l'anno** la stagione turistica in **Sardegna**, puntando sul **turismo esperienziale**: questo l'obiettivo del progetto **Pil Distributor** avviato da **Portale Sardegna**, *online travel agency* (OTA) quotata su AIM Italia, presentato oggi all'aeroporto di Olbia. All'evento moderato da Gianluca Atzeri, Responsabile Marketing di Portale Sardegna hanno partecipato un Rappresentante della GEASAR, il Sindaco di Olbia, Massimiliano Cossu, Amministratore Delegato di Portale Sardegna e Barbara Argiolas, Assessore Regionale al Turismo e all'Artigianato e Commercio della Regione Sardegna.

**Massimiliano Cossu**, amministratore delegato di **Portale Sardegna**, ha dichiarato: *"siamo molto soddisfatti di poter presentare un nostro progetto integrato per favorire la crescita di nuovi turismi e nuove stagioni con una road map ben definita e con il coinvolgimento dei territori. In questo contesto anche le attività quotidiane più caratteristiche e peculiari della popolazione possono trasformarsi in risorse capaci di generare redditività nel settore turistico. In particolare, il progetto mira a definire 3 step principali: una mappatura degli attrattori turistici per trasformarli in veri e propri prodotti fruibili e distribuibili alla clientela finale, la creazione di una infrastruttura web ricettiva e di trasporto interno costruita ad hoc per i nuovi turisti e le nuove stagioni ed infine la creazione di un' APP che favorisca le azioni di proximity marketing"*.

Un'opportunità per l'Isola che può divenire realtà, individuando **nuovi fattori di attrazione turistica** che siano di richiamo nell'arco di tutto l'anno. Portale Sardegna, infatti, intende incentivare le presenze nei periodi alternativi alla stagione balneare attraverso la valorizzazione delle peculiarità **naturali, culturali ed enogastronomiche** della regione.

L'intuizione di Portale Sardegna di puntare sul turismo esperienziale permette, infatti, di valorizzare le peculiarità del territorio coinvolgendo attivamente la **popolazione locale** con ovvi benefici in termini di creazione di valore e di impatto socio-economico.

Portale Sardegna può puntare sui numeri nei siti di proprietà in particolare [www.portalesardegna.com](http://www.portalesardegna.com) e [www.charmingsardinia.com](http://www.charmingsardinia.com) visitato da più di **3 milioni di utenti e con un database di oltre 300.000 clienti** che insieme hanno generato quasi 150.000 presenze turistiche. Inoltre, per la distribuzione è previsto il coinvolgimento di diversi partner (Destination Management Company, società specializzate nelle escursioni, transfer, autonoleggi, hotel convenzionati, compagnie aeree e navali e aeroporti) nel 2017.

Infine, nel corso dell'anno Portale Sardegna aprirà una serie di **Portale Sardegna Point** presenti nel territorio con l'obiettivo di:

- Promuovere i prodotti realizzati con i territori partner;
- Fidelizzare la propria clientela con un presidio in loco;
- Avere un punto di riferimento per le azioni di vendita di prodotti aggiuntivi;
- Presidiare le località turistiche più battute per acquisire nuova clientela.

**Portale Sardegna**, con sede a Nuoro, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori con l'obiettivo di promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. Specializzata sul

segmento incoming, consente l'acquisto sia di prodotti turistici aggregati in pacchetti che di singoli servizi (prenotazione alloggi, trasporti, guide). Il business model di Portale Sardegna si basa su 4 pilastri che la caratterizzano, diversificandola dai big player del settore e rendendola protagonista nel proprio mercato di riferimento: presidio web, forte specializzazione sul territorio, travel advisory e pricing competitivo.

**Contatti****Portale Sardegna SpA*****Emittente***

Massimiliano Cossu

**T** +39 0784 30638 e +39 0784 39303

Via Sen. Mannironi, 55 - 08100 Nuoro

[www.portalesardegna.com](http://www.portalesardegna.com)**IR Top Consulting*****Investor Relations***

Maria Antonietta Pireddu

**T** [m.pireddu@irtop.com](mailto:m.pireddu@irtop.com)***Financial Media Relations***

Domenico Gentile, Antonio Buoizzi

[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)**T** +390245473884

Via C. Cantù, 1 - 20123 Milano

[www.aimnews.it](http://www.aimnews.it)**Integrae SIM*****NomAd e Specialist***

Via Meravigli 13 - 20123 Milano

**T** +390287208720[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)