

LA NUOVA SARDEGNA  
16 settembre 2019

**PROGETTO PORTALE SARDEGNA POINT**

# Nuoro

LA NUOVA SARDEGNA MARTEDÌ 17 SETTEMBRE 2019 | 17

**BORTIGALI**

Santa Maria 'e Saucchu

Cala oggi, martedì 17 settembre, il sipario sulla festa campestre di Santa Maria 'e Saucchu. Dal villaggio campestre partirà la suggestiva processione religiosa che riporterà nel centro abitato la statua della santa. Al seguito vi saranno tanti fedeli accompagnati dai fucili, dai cavalieri e dalle antiche confraternite. (t.c.)



nuoro@lanuovasardegna.it

Redazione Via Angioy 14

Centralino 0784/32222

Fax 0784/35095

Abbonamenti 079/222459

## L'INDUSTRIA DEL TURISMO

di **Stefania Vattieri**

NUORO

Un'idea rivoluzionaria che mira a ridefinire la strategia di sviluppo turistico dell'isola. Si chiama Portale Sardegna Point la nuova scommessa del team dell'omonima società barbaricina quotata in borsa, che scende in campo con una nuova sfida che mira a ridefinire la strategia di sviluppo turistico della "Destinazione Sardegna" e offrire al turista un'esperienza completa a 360. L'ambizioso progetto, presentato all'aeroporto di Cagliari, punta a intercettare nuovi trend del turismo, quali l'extra-alberghiero ed il turismo esperienziale, attraverso un modello basato sulla rete di servizi turistici ad alto valore aggiunto diversificati e complementari tra loro, selezionati da professionisti della destinazione Sardegna e, quindi, strettamente aderenti al territorio in cui si trovano, accessibili al turista in modo semplice e immediato. «Il network di Portale Sardegna Point rappresenterà un unicum nel panorama turistico italiano, grazie all'innovazione di processo e ad un modello di business bottom up che traccia un ulteriore solco rispetto ai player generalisti di settore e che contribuirà a differenziare ulteriormente i prodotti e servizi offerti del nostro gruppo - ha sottolineato durante la presentazione del progetto Massimiliano Cossu, amministratore delegato di Portale Sardegna -. Con questo progetto e grazie alla partnership con Italianway ci inseriamo anche nel segmento delle seconde case con lo scopo di intercettare un trend in forte ascesa - spiega -. Completano il progetto la partnership con Siendas, giovanissima società locale che funge da aggregatore di fornitori del settore Agroalimentare e quella con Escursi, società specializzata nel turismo esperienziale».

Interconnettere, digitalizzare, standardizzare e classificare gli attrattori turistici presenti in Sardegna al fine di creare le condizioni per allungare la stagionalità dei



Turisti in piazza Sebastiano Satta a Nuoro. In basso Massimiliano Cossu e il team di Sardegna Point

# A caccia di nuovi mercati col Portale Sardegna Point

La società barbaricina ha presentato il progetto nell'aeroporto di Cagliari Cossu: «Con Italianway ci inseriamo anche nel segmento delle seconde case»



flussi turistici, attraverso azioni di marketing aggregate e maggiormente incisive. In tale contesto il presidio capillare nel territorio assume una doppia valenza: rafforzare il prodotto turistico e contestualmente ottimizzare il



processo distributivo, differenziandosi ulteriormente rispetto agli altri competitori generalisti come Booking, Expedia e Airbnb mediante l'offerta di un servizio personalizzato e completo, dotato di un'assistenza in loco, sele-

zionato e costruito ad hoc per rispondere al meglio alle esigenze di ogni singolo cliente.

«Siamo felici di mettere a disposizione di Portale Sardegna tutto il nostro know how nell'ambito dell'extra al-

berghiero che ci ha portati a diventare in soli quattro anni la prima azienda di ospitalità diffusa a Milano con oltre 500 appartamenti gestiti e a lanciare a fine gennaio il primo franchising italiano del vacation rental - ha aggiunto Marco Celani amministratore delegato di Italianway -. Siamo selezionando imprenditori del turismo in tutto il Paese per attrarre viaggiatori di fascia medio alta nelle seconde case degli italiani - ribadisce -, per questo la nostra filosofia si sposa perfettamente con il progetto dei Sardinia local expert che siamo pronti a formare per diventare Property Manager 4.0 secondo il modello di successo espresso da Italianway».