



Rassegna Stampa 26 ottobre 2017

Portale Sardegna presenta domanda per l'Aim

di Valerio Testi

Portale Sardegna (www.portalesardegna.com), web company specializzata nel segmento incoming turistico per la Sardegna, ha avviato con Borsa Italiana l'iter per la quotazione sul mercato Aim Italia presentando la comunicazione di pre-ammissione. Una raccolta fino a 1,3 milioni in aumento di capitale dovrebbe consentire di raggiungere un flottante attorno al 25%, l'accesso al listino è previsto entro novembre. «La scelta di quotarci ha lo scopo di accelerare il processo di sviluppo che passa attraverso il rafforzamento del brand, l'allargamento a nuovi segmenti di clientela e il potenziamento del mercato straniero», spiega Massimiliano Cossu, fondatore di Portale Sardegna, realtà di Nuoro attiva in un settore

che può rappresentare per l'isola un volano di sviluppo capace di creare valore e occupazione di lungo periodo. «Il collocamento di Portale Sardegna vuole anche essere un messaggio positivo per una Regione che da circa 20 anni non registra nuove ipo». Portale Sardegna è anche promotore della II edizione del Meet Forum (Mediterranean european economic tourism forum) che si tiene dal 26 al 28 ottobre a Orsei (Nuoro), punto di riferimento nel panorama turistico europeo per dibattere sui temi dello sviluppo di una moderna industria turistica. Portale Sardegna, 22 dipendenti, è stata fondata nel 2001 da un gruppo di giovani imprenditori per promuovere le potenzialità turistiche della Sardegna ed è diventata in pochi anni una realtà consolidata del mercato turistico online. (riproduzione riservata)

