

**Sviluppo.** Via al "Portale turistico point" nelle trenta principali località della Sardegna

# Turismo, nasce una nuova rete di servizi

«I nuovi trend sono l'extra alberghiero e la vacanza esperienziale»

Ridefinire la strategia di sviluppo turistico della "Destinazione Sardegna" e offrire al turista un'esperienza completa a 360 gradi. E l'obiettivo del nuovo Portale Sardegna Point, nuovo progetto di Portale Sardegna, l'agenzia di viaggi on line quotata su Alitalia specializzata dell'itinerary turistico per l'isola.

## Nuovi trend

Il progetto punta sui nuovi trend del turismo, quali l'extra alberghiero e il turismo esperienziale, attraverso un modello basato su una rete di servizi ad alto valore aggiunto, diversificati e complementari tra loro, selezionati da professionisti della destinazione Sardegna e quindi strettamente aderenti al territorio in cui si trovano, accessibili al turista in modo semplice e immediato. Attraverso 30 Portale Sardegna Point nelle principali località gestite da Sardinia local expert sarà realizzato l'obiettivo

vo di interconnettere, digitalizzare, standardizzare e classificare gli attrattori turistici presenti in Sardegna al fine di creare le condizioni per allungare la stagionalità dei flussi turistici, attraverso azioni di marketing aggregate e più incisive.

## Precisido del territorio

In questo contesto il precisido capillare nel territorio spiegano i promotori - assume una doppia valenza: rafforzare il prodotto turistico e contestualmente ottimizzare il processo distributivo, differenziandosi ulteriormente rispetto agli altri competitor generalisti come Booking, Expedia o Airbnb mediante l'offerta di un servizio personalizzato e completo, dotato di un'assistenza in loco, selezionata e costruita ad hoc per rispondere al meglio alle esigenze di ogni cliente.

## Portale innovativo

«Il network di Portale Sar-



●●●●  
**IN VETRINA**  
Un tuffo nelle acque cristalline di Baunei (Ettore Loi)

degna Point», spiega l'amministratore delegato di Portale Sardegna group Massimo Liano Cossu, «rappresenterà un unicum nel panorama turistico italiano, grazie all'innovazione di processo e a un modello di business bottom up che traccia un ulteriore solco rispetto ai player gene-

ralisti di settore e che contribuirà a differenziare ulteriormente i prodotti e servizi offerti del nostro gruppo. Con questo progetto e grazie alla partnership con Italianway ci inseriamo anche nel segmento delle seconde case, un trend in forte ascesa».

RIPRODUZIONE RISERVATA

## Regione. Affari generali Versamenti online, nell'Isola parte PagopÀ

Da domani sarà attivo il servizio "PagopÀ" della Regione, realizzato dalla Direzione generale degli Affari generali, che consentirà ai cittadini di effettuare pagamenti elettronici verso gli enti aderenti. «Grazie a questo progetto - spiega l'assessor agli Affari generali Valeria Satta - i cittadini potranno pagare direttamente, in maniera semplice, standardizzata e affidabile, tributi, tasse, utenze, rette, quote associative, bolli e qualsiasi altro tipo di pagamento verso le pubbliche amministrazioni». Si parte con 35 enti, e «progressivamente saranno coinvolti tutti i Comuni e il servizio sarà esteso ad altri, come aziende a partecipazione pubblica, scuole, università, e comparto sanità. Stiamo lavorando per promuovere una Sardegna digitale sempre più vicina al cittadino». Il servizio "PagopÀ" previsto dal codice dell'amministrazione digitale, si trova nel sito della Regione.

RIPRODUZIONE RISERVATA

## IL DEBUTTO

Si parte con Banari, Barandili, Barumini, Cargeghe, Dorgali, Elmas, Escalaplano, Gallu, Guspini, Marrubiu, Olbia, Padria, Sant'Andrea Frus, Segarlu, Senis, Serranti, Siama, maggiore, Siapiccia, Sidi, Sini, Sids, Suelli, Tempio, Tissi, Tramatzza, Turri, Uras, Usellus, Villanovaferru, Zeddiani, Consiglio regionale, Ersu Cagliari e Laore.